

El huésped de 2025 quiere más lujo, más experiencias locales y su prioridad es el impacto climático

HIP 2025 ha desvelado las macrotendencias hoteleras del año con altos ejecutivos del sector en un momento de oro para la inversión en *hospitality* en España

Málaga y Barcelona, las dos ciudades con mayor proyección en cuanto operaciones de activos hoteleros para este ejercicio

La segunda jornada de HIP 2025 ha reconocido la trayectoria empresarial de Jordi Clos, presidente del Gremi d'Hotels de Barcelona, y Gabriel García Alonso, presidente de la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid

Madrid, 11 de marzo de 2025. – El turismo está experimentando un resurgir histórico en los últimos años. Esto se refleja en cifras como las publicadas por el Ministerio de Industria y Turismo, que convierten al año pasado en el mejor de la historia para España en cuanto a visitantes extranjeros, llegando a los 94 millones. Una tendencia que se espera que siga creciendo este año, hasta alcanzar los 26 millones de viajeros durante el primer cuatrimestre.

Por tanto, el sector hotelero está ante una demanda exponencial a la que se debe de responder con nuevos servicios y diferenciación para adaptarse al cliente actual y lograr, al mismo tiempo, desvincularse de la competencia. Con esta hoja de ruta, los líderes de la industria se han dado cita esta mañana en **HIP 2025** para abordar un futuro lleno de retos y oportunidades.

Unas oportunidades que pasan por la inversión, como ha reconocido **Víctor López-Peña**, Director Asociado en Mercados de Capital de Cushman & Wakefield, detallando que *“los activos más interesantes son el residencial y el hotelero, debido a la gran demanda de ambos segmentos. Además, estamos identificando una tendencia cada vez más significativa en la compra de oficinas para convertirlas en hoteles”*. En cuanto a las zonas con mayor proyección, López-Peña señala a Málaga y Barcelona, aunque *“el que más crece en precio medio es Madrid”*. Además, ha presentado las conclusiones de una encuesta sobre el sector en la que se refleja que estamos en un momento en el que hay más capital disponible para apostar en hoteles en España, que es ya la opción número uno para los inversores.

Una conclusión que ha apoyado también **Víctor Martí**, Fundador y CEO de ATOM Hoteles Socimi, que ha afirmado que *“ahora mismo hay mucho capital, mucha liquidez. Nunca había visto tanto apetito inversor en España, y gente que quiera invertir en hoteles”*.

El lujo es el nuevo *comodity*

Como consecuencia de este *boom* por viajar por parte de los usuarios, que lo sitúan como una de sus prioridades vitales, sobre todo entre el público joven, la industria se está adaptando para acoger a un consumidor que también busca nuevas experiencias. Así lo ha admitido **Antonio Catalán**, Presidente de AC Hotels by Marriott, señalando que *“están cambiando las fórmulas”*.

HIP es un evento de:

Por ejemplo, han desaparecido los hoteles de dos estrellas, este concepto se ha reinventado, ahora el foco está en los hoteles de lujo y los 'boutique'".

Una tendencia que ha refrendado igualmente **Gonzalo Aguilar**, CEO de Minor Hotels Europe & Americas, precisando que *"el consumidor está buscando un tipo de experiencia más hacia el lujo, mucho más rica. Además, hay clientes que son fieles a ciertas marcas, a aquellas que están creando momentos únicos. Para homogeneizar estas experiencias, creo que el modelo de franquicia es el que da máxima flexibilidad tanto al inversor como al propietario"*.

Mar de Miguel, Vicepresidenta Ejecutiva de Asociación Empresarial Hotelera de Madrid, ha explicado que *"los hoteles tienen que ser una extensión del destino, incorporando la gastronomía local, artesanía o diseños. Debemos asegurarnos de que la experiencia del cliente sea auténtica y única"*. Del mismo modo, De Miguel ha incidido en la importancia de conocer al cliente actual para poder satisfacerle, *"el 74% de los visitantes prioriza la sostenibilidad a la hora de diseñar su viaje, el 54% al elegir donde se alojan, y el 88% intentan reducir su huella en el destino. Estamos detectando un cliente que cree más en el turismo regenerativo"*.

En esta línea también se ha pronunciado **Carmen Matutes**, Subdirectora General de Palladium Hotel Group, que ha puntualizado que *"la sostenibilidad es clave. Cada vez nos importa más a todos. Si tu promesa de marca es que desarrollas políticas sostenibles, conseguirás que el cliente se identifique más contigo. Aunque no es solo una inversión en 'branding', se trata también de gestionar mejor tus recursos y aumentar tu 'revenue', nos convierte a todos en un sector mejor"*.

Gabriel García Alonso y Jordi Clos, premio a la Trayectoria Empresarial

En la segunda jornada de HIP 2025, dedicada al mundo de los alojamientos, **Jordi Clos**, presidente del Gremi d'Hotels de Barcelona, y **Gabriel García Alonso**, presidente de la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid, han recibido el premio a la Trayectoria Empresarial que HIP otorga anualmente a aquellos empresarios que han contribuido de una manera significativa al crecimiento socioeconómico de la hostelería del país y a situar España como destino turístico de referencia a nivel mundial.

Jordi Clos, apasionado de los hoteles, el arte y la cultura, fundó Derby Hotels Collection, una colección de hoteles únicos y originales, que están representados por prestigiosas asociaciones internacionales como Small Luxury Hotels of the World, Design Hotels, Worldhotels, Hyatt y Marriott International. Desde 1999 hasta 2019 fue Presidente del Gremi d'Hotels de Barcelona, cargo que renovó en 2021.

Por su parte, Gabriel García Alonso, con toda una vida dedicada al mundo hotelero, es propietario de tres conocidos alojamientos en la ciudad de Madrid: Relais & Châteaux Heritage Madrid Hotel, Relais&Châteaux Orfila y Hotel Príncipe Pío. Ha ostentado numerosos cargos en el ecosistema asociativo como el de presidente de Relais & Châteaux España. Asimismo, ha ejercido como consejero del Comité Económico y Social de la Unión Europea, siendo en la actualidad miembro del Comité Ejecutivo de CEIM y vocal de la Junta Directiva de Ibermutuamur. Además, es Miembro titular del Pleno de la Cámara de Comercio.

HIP – Horeca Professional Expo (10-12 de marzo de 2025, IFEMA MADRID): es el mayor evento de innovación para profesionales de la hostelería y la restauración que reúne cada año en Madrid las últimas soluciones, tendencias y modelos de negocio para mejorar la competitividad de esta industria. Además, en el marco de HIP se celebra el congreso Hospitality 4.0 Congress, con 10 auditorios, más de 30 summits y más de 750 ponentes con una agenda específica para cada profesional con las últimas innovaciones para cada segmento de la industria: hotel, restaurante, bar, colectividad, delivery/take away y servicios al viajero.

HIP es un evento de: